

## **ART. 2) OBIETTIVI STRATEGICI**

La Rete si propone il perseguimento dei seguenti obiettivi strategici comuni:

- A) obiettivi principali:

-- sotto un profilo socio-economico: sviluppo integrato dell'economia del territorio; rivitalizzazione delle aree interessate (concentrando in esse le azioni di sviluppo); valorizzazione delle produzioni tipiche agroalimentari ed artigianali tipiche, tradizionali e di qualità;

-- sotto un profilo turistico ambientale: valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale, ai fini della promozione turistica;

- B) obiettivi specifici: realizzare un modello strategico di sviluppo integrato; attivare e sviluppare il progetto; facilitare il dialogo tra la piccola e media imprenditoria locale e la Pubblica Amministrazione.

Le imprese partecipanti perseguono l'obiettivo di accrescere la capacità innovativa e produttiva con minori costi grazie alle economie di scala raggiungibili in virtù della aggregazione e, al contempo, della capacità di penetrazione degli operatori economici partecipanti e dei propri marchi sul mercato.

Le imprese partecipanti ritengono, anche in conseguenza del settore di riferimento in cui operano sia gli operatori economici del partenariato sia i clienti della Rete, che i valori e i concetti alla base del proprio agire in Rete siano elementi quali: l'importanza della qualità del prodotto e del servizio offerto, della formazione dei propri operatori; la necessità di sposare principi di responsabilità sociale d'impresa anche all'interno della Rete; il principio della condivisione e quello di valorizzazione delle rispettive competenze tecnico produttive di settore; l'importanza del lavoro in team per la riduzione dei costi ed il raggiungimento degli obiettivi comuni.

Lo scopo comune che i contraenti condividono è anche quello della crescita dimensionale delle singole imprese, che si può ottenere con il Contratto di Rete e che permetterà loro di agire unitariamente nei confronti della richiesta di credito e davanti alla pubblica amministrazione. Inoltre lo scopo comune è far sì che si possa: a) caratterizzare le attività svolte e i servizi resi con elevati standard di qualità, la riconosciuta serietà ed il puntuale rispetto dei termini contrattuali che le caratterizzano; b) costituire una o più filiere all'interno della Rete al fine di sviluppare, in sinergia tra le aziende, offerte di multi servizio nei confronti della clientela; c) migliorare la competitività degli operatori economici aderenti sul mercato, nell'esercizio delle attività svolte degli operatori economici partecipanti al contratto; d) esercitare attività di sensibilizzazione rivolte ai soggetti pubblici e privati che operano nei settori cui appartengono gli operatori economici partecipanti.

Gli obiettivi strategici individuati (condivisi da tutte le imprese aderenti alla Rete) devono realizzare l'innovazione e l'innalzamento della capacità competitiva dei partecipanti alla rete, attraverso la promozione dello sviluppo economico e della rinascita del tessuto imprenditoriale, con l'obiettivo di intervenire sul territorio, utilizzando e valorizzando le risorse presenti in maniera equilibrata e competitiva, rispetto a quelli che sono gli scenari di mercato presenti sul territorio stesso. In tale prospettiva le imprese aderenti, in persona come sopra, si impegnano a perseguire, attraverso la rete, le seguenti finalità:

- Creazione di un sistema di offerta turistica integrata dell'area per collegare le produzioni, le risorse, le attrattive, le strutture ed i servizi esistenti e attivare sinergie tra le attività commerciali, le attività turistiche, le attività di servizi, le produzioni artigianali e tipiche in funzione del raggiungimento di un incremento dei livelli di redditività;
- Sviluppare organiche politiche di marketing, per aumentare la frequentazione sia da parte dei residenti sia da parte dei visitatori esterni;
- Recuperare quote di mercato per il sistema delle attività economiche individuate;
- Favorire il consolidamento dell'aggregazione;
- Promuovere un livello qualificato di animazione dell'area;
- Incrementare la qualità dei servizi, dell'ambiente e dell'immagine dell'area;
- Sviluppo della conoscenza della Rete tra i mercati/segmenti obiettivo;
- Potenziamento del sistema di vendita/commercializzazione dei prodotti/servizi;
- Aumento della produttività, delle vendite e del livello di

interattività;

- Riduzione dei costi di gestione;
- Acquisizione di nuovi target e aumento clienti fidelizzati.

In armonia con il contesto e in riferimento al rilancio economico- sociale, gli obiettivi specifici che il programma di Rete si prefigge sono altresì quelli di:

- a) valorizzare e incentivare gli operatori economici aderenti;
- b) diffondere il marchio di identificazione e creare sistemi di fidelizzazione della clientela degli operatori economici aderenti;
- c) promuovere e realizzare attività di animazione nell'area individuata finalizzate alla promozione e/o alla commercializzazione dei beni e dei servizi degli operatori economici aderenti e a ogni altra iniziativa che implichi, a favore di quest'ultime, anche se pure indirettamente ricadute economiche;
- d) realizzare attività di comunicazione e promozione pianificate tramite lo strumento del piano di comunicazione annuale;
- e) stipulare accordi con Pubbliche Amministrazioni, enti e/o altri organismi per la gestione di iniziative, la fornitura di servizi del territorio e per l'offerta di pacchetti turistici integrati con l'offerta commerciale e di servizi;
- f) Organizzazione di business mission;
- g) Realizzazione di un nuovo servizio turistico integrato e allargare la stagione turistica tradizionale attraverso il potenziamento di tipologie turistiche poco soggette ai ritmi della stagionalità.

Le modalità di esercizio in comune delle attività descritte dovranno pertanto essere orientate e funzionali al perseguimento degli obiettivi convenuti.

Ogni partecipante alla Rete ha diritto di avvalersi del marchio della Rete, affiancandolo al proprio marchio o segno distintivo, nonché del logo ed ogni altro segno distintivo della Rete, oltre che dei servizi comuni offerti dalla Rete. Al fine di valutare lo stato di avanzamento degli obiettivi prefissati, le imprese partecipanti concordano che, al termine di ciascun esercizio, e in concomitanza dell'approvazione del rendiconto, il Comitato di Gestione procederà nella valutazione dell'adeguatezza delle azioni messe in campo per il conseguimento degli obiettivi prefissati.

### **ART. 3) PROGRAMMA E PROGETTO DI RETE**

Le parti convengono che gli obiettivi che ispirano e sostanziano il programma di Rete sono quelli esposti nel progetto rete di impresa "CORCHIANO - ANTICA FESCENNIUM", promosso dalla costituenda rete soggetto composta da alcuni operatori economici del Comune di Corchiano, progetto con il quale il Comune di Corchiano, con domanda pervenuta alla Regione La-

zio in data 4 agosto 2022, prot. Regione Lazio n.768192 del 4 agosto 2022, ha partecipato all'Avviso Pubblico per il finanziamento dei programmi relativi alle "Reti di Imprese tra Attività Economiche" promosso dalla Regione Lazio (D.G.R. n.68 del 22 febbraio 2022), recante Approvazione delle disposizioni attuative dell'art. 94 della Legge regionale 6 novembre 2019 n. 22 "Testo unico del commercio", relative alle forme aggregative tra imprese commerciali - Reti di Imprese, che ha ammesso al finanziamento il progetto di rete in oggetto con Determinazione n. G05757 del 28 aprile 2023. Il programma di rete, orientato all'attuazione degli obiettivi strategici, comune a tutte le Imprese partecipanti, si propone pertanto di realizzare sia iniziative infrastrutturali sia iniziative immateriali di promozione e comunicazione, finalizzate a far sì che:

- le imprese aderenti percepiscano e traggano vantaggio dall'opportunità offerta dalla partecipazione alla Rete, al fine di sperimentare un nuovo modello di gestione e di collaborazione che, in prospettiva, si sviluppi e si consolidi sempre più, integrando nel tempo nuovi partner e altre attività commerciali;
- si sviluppi un programma di comunicazione omogeneo per l'intero territorio, anche tramite la creazione del "marchio" della Rete, che permetta di incrementare la visibilità on-line e off-line della Rete, di tutti gli aderenti e delle iniziative programmate;
- l'area commerciale si connoti sempre più come ambito privilegiato per iniziative di promozione, animazione e qualificazione territoriale del commercio, così da attrarre visitatori e utenti in target, anche dalle aree limitrofe;
- si consolidi il rapporto, oggi ancora in divenire, tra il segmento commerciale e quello turistico, anche grazie a un'adeguata azione di marketing e comunicazione.

Il tutto basato sul concetto di partenariato pubblico-privato, con una forte relazione tra le imprese del territorio e l'Ente Locale, ponendo come denominatore unico l'identità e la valorizzazione del territorio.

Il Programma di rete si propone pertanto di:

- Programmare, gestire e sviluppare il piano di sviluppo della Rete e delle imprese aderenti;
- Programmare, finanziare, gestire e rendicontare il piano degli investimenti compreso nel piano di sviluppo della Rete;
- Redazione e approvazione di una carta valori, che contempli la definizione della mission e della vision della rete, nonché di un codice etico-comportamentale della rete, che dovrà essere condiviso e sottoscritto dalle imprese aderenti, dai professionisti e dai soggetti che, anche occasionalmente, collaborino con la rete;
- Stipula con associazioni di categoria ed altri enti espo-

nenziali di convenzioni per l'erogazione dei servizi della rete agli associati;

- Acquisizione di competenze e servizi rafforzativi o complementari rispetto a quelli prestati dalle imprese aderenti e da integrare con gli stessi, da destinare ai clienti della rete, alla rete ed alle imprese aderenti anche mediante la stipula di convenzioni con professionisti e imprese terze;
- Acquisizione delle attrezzature e dei servizi reali necessari (manager di rete, servizi specialistici, ecc.) per l'avvio della Rete;
- Promozione dei progetti delle singole imprese retiste;
- Sviluppo della competitività e dell'innovazione dei processi delle imprese aderenti;
- Animazione territoriale e comunicazione strategica;
- Rapporti con Enti Locali;
- Realizzazione meeting di conoscenza tra le aziende e professionisti;
- Servizi per la sostenibilità ambientale (risparmio energetico, gestione e riciclo rifiuti, certificazioni ambientali, ecc.).

Al termine del progetto e quindi una volta portato a compimento il programma di rete suddetto anche con la rendicontazione dello stesso, in deroga al termine di durata sopra indicato, il Comitato di gestione della rete dovrà convocare un'assemblea dei soci partecipanti alla rete per decidere se continuare le attività della rete oppure cessarle e quindi, cessare anche il contratto di rete. In questo caso il contratto di rete potrà continuare la propria attività solo con l'assenso e la partecipazione della maggioranza assoluta dei partecipanti iscritti alla rete al momento dello svolgimento della suddetta assemblea. Nel caso prevalesse la volontà di continuare le attività i soci dissenzienti hanno la facoltà di recedere dal contratto di rete con spese per la pratica di uscita a carico della rete.

Gli obiettivi suddetti sono raggiungibili attraverso le seguenti macro-aree di attività e conseguenti fasi di lavoro e precisamente:

MACRO AREA 1 - Interventi di manutenzione, arredo dell'ambiente urbano e sicurezza: Arredo Urbano e Riqualificazione Facciate;

MACRO AREA 2. - Mobilità intelligente, sostenibilità energetica e ambientale: Riqualificazione Area Giochi;

MACRO AREA 3. - Comunicazione, marketing di Rete, animazione territoriale, iniziative di formazione, promozionali e di valorizzazione delle eccellenze: Organizzazione Eventi; Materiale Promozionale e Comunicazione on-line, con lo studio e la realizzazione del logo e di una linea grafica coordinata; Creatività e Video Promozionali con realizzazione di un video con telecamere a terra e droni;

MACRO AREA 4. Innovazione di filiera, gestione di servizi in

comune e percorsi di formazione all'uso degli strumenti digitali, rivolti alle imprese e/o ai cittadini: Portale Web della Rete; Segnaletica Turistica.

È prevista la fornitura di Impianti di Informazione Turistica con mappa del Comune e geolocalizzazione delle attività aderenti alla Rete con QrCode. La segnaletica turistica interattiva sarà ideata nel rispetto architettonico del borgo, con l'obiettivo di arricchire l'esperienza della visita turistica, amplificando l'impatto emotivo e sensoriale di chi ne fruisce.

Gli obiettivi della Rete sono i seguenti: nel breve periodo, mettere a fattor comune le rispettive Reti commerciali aziendali, al fine di realizzare una coordinata azione di promozione preparata, solida e continua nel mercato domestico ed internazionale.

Il coordinamento delle politiche di marketing costituisce la base per quello che è l'obiettivo della Rete nel medio periodo, ovvero lo sviluppo congiunto di multi servizi integrati con il fine di creare delle filiere della Rete ed una concreta e pienamente formalizzata offerta di Rete. Nello specifico, la Rete "CORCHIANO - ANTICA FESCENNIUM" intende favorire la ricerca di opportunità commerciali per gli operatori economici aderenti, promuovendo, nel contempo, una maggiore competitività delle imprese della Rete sotto il profilo dei costi commerciali ed operativi. In via esemplificativa e non esaustiva, gli obiettivi della Rete sono quelli di:

- Promuovere le aziende della Rete sul mercato interno ed internazionale tramite azioni di marketing;
- Incrementare il livello di efficienza e competitività delle aziende della Rete;
- Favorire forme di collaborazione per sfruttare al meglio le metodologie "cost saving".

La messa a fattor comune delle politiche di marketing consentirà ai singoli operatori economici partecipanti di ottimizzare i costi, consolidando il business degli operatori economici partecipanti, da un lato, ampliando la gamma dei servizi/prodotti offerti, dall'altra, riducendo i costi di vendita relativi all'esercizio dell'attività svolta. Il tutto fermo restando la capacità degli operatori economici partecipanti di garantire gli standard di qualità/prezzo richiesti dal mercato. La Rete agirà nell'interesse degli operatori economici partecipanti, in particolare favorendone la competitività attraverso il miglioramento del rapporto qualità/prezzo dei beni e servizi offerti. Se necessario, anche mediante la creazione di gruppi di acquisto per voci di spesa.

In definitiva l'obiettivo del presente contratto è quello di irrobustire e consolidare il business degli operatori economici partecipanti, da un lato, ampliando la gamma dei servi-

zi/prodotti offerti, dall'altra, riducendo i costi di vendita relativi all'esercizio dell'attività svolta.

L'attuazione del programma di Rete comporterà la:

a) predisposizione di regolamenti relativi all'erogazione dei servizi offerti dalla Rete ed all'utilizzo del marchio di cui alla successiva lett. e);

b) partecipazione a fiere, mostre, mercati e altre manifestazioni nelle quali si realizzino quelle iniziative di carattere promozionale tese a valorizzare la produzione, l'immagine, l'attività e la professionalità delle imprese;

c) definizione di linee comuni per il marketing;

d) definizione di linee comuni per l'attività di purchasing;

e) definizione di linee comuni per l'attività di packaging, branding e merchandising;

f) organizzazione di seminari di approfondimento e momenti formativi;

g) implementazione e/o consolidamento della qualità dei beni e dei servizi prodotti ed erogati all'interno della Rete, anche mediante eventuali filiere che dovessero costituirsi in essa;

h) nomina di Agenzie comuni per l'organizzazione delle campagne pubblicitarie collettive;

i) realizzazione in comune di materiale propagandistico, pubblicitario e di un marchio comune nelle forme, per i canali commerciali e nelle lingue opportune;

j) organizzazione e messa in comune di servizi di Rete comuni, come quelli afferenti l'area dei sistemi informativi, gestionali, professionali e contabili, anche attraverso la realizzazione di prodotti software e/o piattaforme verticalizzate ed esclusive per gli operatori economici facenti parte della Rete;

k) partecipazione ad appalti e bandi privati e pubblici di carattere nazionale e internazionale, compatibili per tema, modalità e oggetto con quanto previsto dall'art. 2;

l) costante ricerca e miglioramento delle condizioni economiche, finanziarie e connesse al rating degli operatori economici partecipanti e della Rete nel suo complesso in rapporto al compimento del suo programma, anche con interventi di capitalizzazione tramite fondi, finanziatori pubblici e privati, venture capitalist e banche.

Ogni Operatore economico ha diritto di avvalersi del marchio della Rete e dei servizi offerti dalla Rete, secondo le modalità disciplinate dal presente Contratto.

Il Programma della Rete è organizzato secondo esercizi annuali, coincidenti con l'anno solare.

#### **ART. 4) OBBLIGHI E DIRITTI DELLE PARTI**

Le imprese sono obbligate, nell'ambito della realizzazione del programma di Rete:

a) ad uniformarsi ai disciplinari e ai regolamenti adottati dal Comitato di Gestione della Rete;

b) a non servirsi, per le finalità ed attività della Rete e prodotti ad essa correlati, di segni distintivi, marchi, denominazioni o contrassegni diversi da quello da adottarsi per la commercializzazione dei prodotti e dei servizi certificati;

c) ad attenersi alle decisioni del Comitato di Gestione riguardanti l'utilizzo del marchio;

d) a rispettare i termini e gli obblighi derivanti dall'attuazione dei progetti promozionali e di altre iniziative volte a favorire la commercializzazione dei prodotti/servizi;

e) a non aderire ad altri Contratti di Rete relativi a scopi similari e per le stesse finalità della Rete così come previsto dal citato Avviso Pubblico della Regione Lazio "Reti di imprese tra Attività Economiche".

#### **ART. 5) FONDO PATRIMONIALE COMUNE**

Le imprese retiste si obbligano a gestire unitariamente, cooperando tra loro, le attività connesse agli obiettivi strategici convenuti e al programma di rete, costituendo un fondo patrimoniale comune idoneo al perseguimento degli scopi di cui al presente atto.

Il fondo comune, idoneo al perseguimento degli scopi del contratto, è costituito: dagli apporti degli aderenti effettuati nella fase costitutiva, da quelli effettuati in occasione di nuove adesioni al contratto o nel corso della durata dello stesso, da contributi e/o trasferimenti Comunali, Regionali, Statali o Europei, da contribuzioni e/o sponsorizzazioni, anche di privati cittadini, nonché dai beni con essi acquistati.

Al fondo patrimoniale si applicano, in quanto compatibili, gli artt. 2614 e 2615, comma 2, c.c.

In ogni caso, per le obbligazioni contratte dall'organo di rappresentanza in relazione al programma di rete, i terzi possono far valere i loro diritti esclusivamente sul fondo comune.

In ipotesi di soddisfazione delle pretese creditorie di terzi mediante esecuzione in denaro del fondo patrimoniale comune e di conseguente riduzione in tutto e/o in parte dell'entità dello stesso, determinata dall'inadempimento o dalla condotta di una o più imprese retiste, queste saranno tenute alla immediata ricostituzione del fondo mediante versamento della quota oggetto di esecuzione.

Ciascuna impresa retista è altresì tenuta a rimborsare alla Rete le spese da questa sostenute per particolari esigenze della medesima impresa, secondo le modalità stabilite dal comitato di gestione.

Il fondo patrimoniale in sede di costituzione è determinato in complessivi euro 125,00 (centoventicinque virgola zero zero) pari ad un conferimento individuale pari ad euro 5,00 (cinque virgola zero zero) per ciascuna impresa partecipante

alla fase costitutiva.

Detta somma dovrà essere corrisposta da ciascun soggetto partecipante alla Rete, mediante bonifico bancario in favore dell'apposito conto corrente intestato a "CORCHIANO - ANTICA FESCENNIUM", entro 30 (trenta) giorni dalla stipula del presente contratto, Il Comitato di gestione, in sede di relazione previsionale, può proporre all'Assemblea, sulla base dell'andamento gestionale, il versamento a carico delle imprese di una quota annuale ad integrazione del fondo comune. Il versamento della predetta quota annuale deve essere approvato dall'Assemblea a maggioranza assoluta delle imprese retiste partecipanti alla data della delibera. Il partecipante non consenziente potrà recedere dal contratto con effetto immediato secondo le modalità di cui all'art.11. Qualora nel presente Contratto subentrino ulteriori operatori economici, all'atto del subentro deve essere versata alla Rete, da parte del subentrante, una somma pari a quella che le altre Imprese hanno versato al momento della costituzione della Rete, nonché il contributo annuale eventualmente previsto nel medesimo anno di adesione, salve ulteriori maggiorazioni decise da parte dell'Assemblea. L'inadempimento nei pagamenti dovuti alla Rete, decorsi trenta giorni dalla scadenza prevista, provoca l'applicazione di un interesse di mora pari a punti tre in più dell'interesse legale tempo per tempo vigente. Ove l'inadempimento si protragga per più di sei mesi, il Comitato di Gestione della Rete può dichiarare risolto il vincolo contrattuale tra la Rete e l'impresa inadempiente. La risoluzione non comporta diritto al rimborso delle somme versate alla Rete a qualsiasi titolo, salvo che si tratti di somme versate espressamente come finanziamenti con diritto a restituzione.

#### **ART. 6) COMITATO DI GESTIONE**

L'attuazione del Programma di Rete e l'organizzazione delle attività della Rete sono affidate al Comitato di Gestione, composto da soggetti anche esterni alla Rete. La durata in carica del Comitato di Gestione è di 3 (tre) esercizi sociali, con scadenza alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio di carica.

I componenti del Comitato sono rieleggibili. Nel caso si renda necessario procedere alla sostituzione di componenti del Comitato di Gestione, è richiesta la maggioranza assoluta dell'Assemblea.

Il Comitato di Gestione si avvale della figura professionale del "Manager di Rete" al fine di gestire lo sviluppo della Rete, munito delle competenze di cui al Programma di rete allegato.

#### **ART. 7) ORGANIZZAZIONE DEL COMITATO DI GESTIONE**

Il Comitato di Gestione è composto da un minimo di 3 (tre) ad un massimo di 5 (cinque) componenti, anche esterni alla

rete. Il Comitato elegge al suo interno un Presidente ed un Vice- Presidente, che potrà agire in caso di assenza, impossibilità o inadempimento degli obblighi contrattuali da parte del Presidente, con le medesime funzioni. Al Presidente sono attribuite le funzioni indicate nell'art. 2381 primo comma c.c.

Copia della decisione di nomina del Presidente e del Vice Presidente, con le loro generalità e con l'indicazione del loro domicilio agli effetti della qualifica, deve essere inviata, con qualunque mezzo, a tutte le imprese partecipanti/aderenti alla Rete.

Saranno valide le riunioni del Comitato di Gestione in audio e/o videoconferenza, purché nel luogo stabilito per la riunione siano fisicamente presenti almeno il presidente ed il segretario, onde consentire la stesura e la sottoscrizione del relativo verbale, ed a condizione che risulti garantita l'identificazione delle persone legittimate a presenziare agli altri capi audio e/o video e la possibilità degli stessi di intervenire oralmente e attivamente al dibattito, di poter visionare o ricevere documentazione, di poterne trasmettere e di partecipare alla votazione simultaneamente sugli argomenti dell'ordine del giorno.

Il Presidente dovrà convocare tutti i componenti del Comitato di Gestione mediante comunicazione scritta inviata con raccomandata con ricevuta di ritorno o con qualsiasi altro mezzo che garantisca la prova dell'avvenuto ricevimento almeno giorni 5 (cinque) prima dell'adunanza. L'avviso di convocazione dovrà contenere l'indicazione del giorno, dell'ora e del luogo dell'adunanza e l'elenco delle materie da trattare.

Il Comitato di Gestione della Rete deve riunirsi almeno due volte l'anno: entro il mese di dicembre di ogni anno, per elaborare il bilancio previsionale dell'anno solare successivo ed entro il mese di marzo di ogni anno per elaborare il bilancio consuntivo dell'anno precedente. Ad ogni modo il Comitato di Gestione della Rete si riunisce tutte le volte che il Presidente lo ritenga opportuno o quando ne sia fatta richiesta da parte di un terzo dei suoi componenti.

Il Comitato di Gestione decide a maggioranza dei suoi componenti. In caso di parità risulta determinante il voto del Presidente.

Le decisioni del Comitato di Gestione della Rete sono verbalizzate in apposito libro vidimato.

#### **ART. 8) COMPITI E POTERI DEL COMITATO DI GESTIONE**

Al Comitato di Gestione è espressamente conferito il mandato ad agire per conto degli operatori economici partecipanti al Contratto, oltre che nei casi indicati nell'art.3, comma 4 - ter, lett. e, della Legge citata in premessa, anche per il compimento di qualsiasi atto sia necessario per l'attuazione del Programma, nel rispetto degli obiettivi sopra convenuti,

e per dare esecuzione al presente contratto.

Il Comitato di Gestione potrà, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) Coordinare l'attività svolta nell'ambito delle attività progettuali intraprese dalle imprese partecipanti;
- b) Svolgere attività di sorveglianza ed effettuare gli opportuni controlli in merito allo svolgimento delle commesse acquisite a seguito della promozione dei servizi di Rete;
- c) Coordinare le politiche di approvvigionamento dei materiali e dei servizi necessari per lo svolgimento delle attività di cui al punto a);
- d) accertare l'uso corretto del marchio "CORCHIANO - ANTICA FESCENNIUM" da parte degli operatori economici partecipanti;
- e) definire i limiti del mandato di rappresentanza dato al Presidente del Comitato di Gestione, ovvero definire i contenuti di eventuali specifiche deleghe da attribuire ai singoli consiglieri;
- f) stipulare contratti di pubblicità di qualsiasi natura;
- g) sottoscrivere convenzioni e affittare spazi presso fiere e mercati;
- h) nominare il "manager di Rete", con il compito professionale di gestire lo sviluppo della rete d'impresе;
- i) deliberare su ogni atto di ordinaria e/o straordinaria amministrazione afferente l'attuazione del Programma di Rete.

Il Comitato di Gestione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Rete e può quindi compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento del Programma di Rete, esclusi soltanto quelli che la legge ed i Patti riservano all'Assemblea delle imprese aderenti alla Rete.

**ART. 9) PRESIDENTE - RAPPRESENTANZA DELLE IMPRESE CONTRAENTI**

Il Presidente, ferme le competenze decisionali riservate all'Assemblea ed al Comitato di Gestione, ha la gestione e la rappresentanza delle Rete, nonché il compito di decidere gli atti e le modalità d'attuazione del programma di rete, come meglio specificato all'art. 3. A tal fine potrà, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) convocare e presiedere l'Assemblea e il Comitato di Gestione;
- b) amministrare il Fondo Patrimoniale, compiendo tutti gli atti e le operazioni di valore unitario non superiore ad euro 5.000,00 (cinquemila virgola zero zero) salvo ottenere la preventiva autorizzazione del Comitato di Gestione per gli atti e le operazioni di importo unitario superiore;
- c) dare le opportune disposizioni per la esecuzione delle deliberazioni prese dall'assemblea e dal Comitato di Gestione;
- d) accertare che si operi in conformità agli interessi della Rete;

e) accertare l'uso corretto della denominazione e del marchio da parte delle Imprese Aderenti.

Il Presidente potrà, altresì, nei limiti del programma approvato:

- ricercare eventuali competenze esterne alla Rete se lo riterrà necessario;
- organizzare i servizi comuni di consulenza;
- organizzare eventi e manifestazioni di carattere informativo sui temi inerenti l'attività della Rete.

Il presidente potrà compiere, in nome e per conto della Rete, gli atti rientranti nel programma di rete e che possano, comunque, ritenersi strumentali all'attuazione dello stesso. In caso di assenza o impedimento il potere di rappresentanza spetta al Vice Presidente od, in caso di assenza o impedimento anche di questi, ad altro membro del Comitato di Gestione all'uopo delegato con delibera del Comitato ovvero con procura notarile.

Il Presidente ha la rappresentanza generale della Rete e delle Imprese della Rete, sia individualmente sia collettivamente intese, con riguardo alle attività da svolgere in attuazione del Programma di Rete, nei limiti di quanto deciso dal Comitato di Gestione.

Il rappresentante dovrà legittimarsi al compimento dell'atto mediante esibizione dell'estratto del libro delle decisioni del Comitato di Gestione, debitamente vidimato, recante sia la delibera della sua nomina, sia la delibera in ordine al compimento dell'atto ed ai poteri a lui conferiti.

Qualora il rappresentante agisca in nome e per conto di tutti gli operatori economici partecipanti al Contratto, dovrà premettere alla sua sottoscrizione la dicitura "per la Rete CORCHIANO - ANTICA FESCENNIUM", valendo tale formula come riferimento sintetico agli operatori economici partecipanti alla Rete, ferma la responsabilità limitata del solo fondo patrimoniale per le obbligazioni eventualmente contratte.

Il Comitato di Gestione può delegare le proprie attribuzioni o parte di esse ad alcuni dei suoi membri o ad uno o più amministratori delegati, determinando i limiti della delega.

#### **ART. 10) MODALITA' DI ADESIONE DI NUOVI PARTECIPANTI**

Chi intende aderire al presente Contratto di Rete deve presentare al Comitato di Gestione, ai sensi dell'art.1332 c.c., apposita dichiarazione sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante, contenente:

- a) la denominazione e la sede legale dell'Impresa;
- b) l'oggetto sociale;
- c) l'attività effettivamente svolta e la sede nella quale viene esercitata;
- d) autocertificazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, attestante che l'impresa non è stata dichiarata fallita o assoggettata ad altre procedure concorsuali, o che il titolare non è stato interdetto dall'esercizio di attività im-

prenditoriale o dalla facoltà di contrattare con la pubblica amministrazione;

e) la dichiarazione di conoscere ed accettare incondizionatamente sia le disposizioni del presente Contratto, che quelle dei regolamenti e dei disciplinari adottati dal Comitato di Gestione.

Per le società deve essere inoltre presentato:

h) copia della delibera dell'organo competente di adesione al Contratto di Rete ed il nome del socio o persona designata ed autorizzata a rappresentarla a tutti gli effetti nella Rete;

i) copia dello statuto e certificato di iscrizione al Registro delle Imprese competente.

Sulla domanda di ammissione decide il Comitato di Gestione nella sua prima riunione utile.

In caso di accettazione della proposta di adesione, all'atto dell'ingresso/subentro deve essere versata alla Rete da parte del subentrante una somma pari a quella che le altre Imprese hanno versato al momento della costituzione della Rete oltre alla somma dovuta nel medesimo anno quale contributo annuale, salvo ulteriori maggiorazioni decise da parte del Comitato di Gestione.

L'ingresso di nuove imprese nella Rete non costituisce modifica dell'atto costitutivo.

#### **ART. 11) RECESSO**

Ciascuna impresa può recedere in ogni momento dalla Rete, salvo il diritto degli altri operatori economici partecipanti al risarcimento del danno conseguente a tale decisione.

Il recedente sarà tenuto comunque a rispondere nei limiti del danno emergente legato alle situazioni già in essere alla data di efficacia del recesso.

Il recesso ha efficacia alla data di ricevimento, da parte del Presidente del Comitato di Gestione, della dichiarazione in tal senso inviata dall'impresa recedente a mezzo raccomandata A/R o PEC se utilizzata.

Il recedente deve effettuare tutti i pagamenti già deliberati dal Comitato di Gestione alla data di efficacia del recesso.

Il recesso non comporta diritto al rimborso delle somme versate alla Rete a qualsiasi titolo, salvo che si tratti di somme versate espressamente come finanziamenti con diritto di restituzione.

#### **Art. 12) CAUSE DI RISOLUZIONE DEL CONTRATTO PER INADEMPIMENTO**

In caso di inadempimento agli obblighi previsti negli articoli 4 e 5, il presente contratto si risolve rispetto alla parte inadempiente per decisione del Comitato di Gestione, il quale dovrà preventivamente diffidare la parte ad adempiere entro il termine di giorni quindici. L'inadempimento di una delle parti non comporta in ogni caso risoluzione del

contratto rispetto alle altre.

In caso di risoluzione del Contratto per inadempimento non sono ripetibili i contributi ordinari e straordinari corrisposti né gli apporti al fondo comune a qualsiasi titolo eseguiti, mentre si intendono dovuti quelli già deliberati alla data di risoluzione da parte del Comitato di Gestione.

Resta salva la facoltà del Comitato di Gestione di richiedere al partecipante inadempiente il risarcimento dei danni patiti dalla Rete a causa del suo inadempimento oltre che il versamento dei contributi ordinari e straordinari dovuti.

#### **ART. 13) MODIFICHE DEL CONTRATTO**

Il presente Contratto può essere modificato solo con il voto favorevole dei due terzi delle Imprese partecipanti alla Rete, componenti la relativa Assemblea.

#### **ART. 14) - L'ASSEMBLEA DELLE IMPRESE PARTECIPANTI ALLA RETE**

Salvo che sia diversamente stabilito, l'Assemblea dei partecipanti alla rete delibera, a maggioranza assoluta, calcolata per capi, in ordine a:

1. approvazione di un rendiconto annuale dell'attività compiuta - che dovrà essere redatto secondo le norme previste per il bilancio delle S.p.A. a cura del Comitato di Gestione entro il mese di marzo di ogni anno, con riferimento all'attività svolta nell'anno solare precedente;
2. approvazione di un bilancio previsionale, che dovrà essere redatto e proposto dal Comitato di gestione entro il mese di dicembre di ogni anno e riferito all'attività che si intende svolgere nell'anno successivo;
3. determinazione di eventuali contributi integrativi e straordinari, su proposta del Comitato di Gestione;
4. nomina dei componenti del Comitato di Gestione;
5. revoca della nomina del Presidente, Vice-Presidente e dei componenti del Comitato di Gestione;
6. modificazione o integrazione del programma di rete e dei presenti Patti Statutari di Rete;
7. disciplina della proprietà industriale dei risultati della rete;
8. ogni altra materia rimessa all'Assemblea dal Comitato di Gestione e/o dal Presidente e/o dal Vice-Presidente;
9. ogni materia o aspetto di interesse comune.

L'assemblea deve essere convocata dal Presidente almeno una volta l'anno per l'approvazione del rendiconto annuale dell'attività compiuta nell'anno precedente. L'assemblea deve essere inoltre convocata quando se ne ravvisa la necessità o quando ne è fatta richiesta motivata da almeno un decimo delle Imprese partecipanti.

Il Presidente dovrà convocare tutti i partecipanti alla Rete mediante comunicazione scritta inviata con raccomandata con ricevuta di ritorno o con PEC o con qualsiasi altro mezzo che garantisca la prova dell'avvenuto ricevimento almeno quindici giorni prima dell'adunanza. L'avviso di convocazio-

ne dovrà contenere l'indicazione del giorno, dell'ora e del luogo dell'adunanza e l'elenco delle materie da trattare.

L'assemblea si reputa regolarmente costituita in forma totalitaria quando ad essa partecipano tutte le imprese aderenti e tutti i componenti del Comitato di Gestione sono presenti o informati della riunione e nessuno si oppone alla trattazione dell'argomento.

Saranno valide le riunioni dell'assemblea in audio e/o videoconferenza, purché nel luogo stabilito per la riunione siano fisicamente presenti almeno il presidente ed il segretario, onde consentire la stesura e la sottoscrizione del relativo verbale, ed a condizione che risulti garantita l'identificazione delle persone legittimate a presenziare agli altri capi audio e/o video e la possibilità degli stessi di intervenire oralmente e attivamente al dibattito, di poter visionare o ricevere documentazione, di poterne trasmettere e di partecipare alla votazione simultaneamente sugli argomenti dell'ordine del giorno.

Eventuali deleghe dovranno pervenire, prima della riunione dell'assemblea, nel luogo stabilito per la riunione, ai fini del controllo della loro regolarità da parte del presidente. Nell'avviso di convocazione (salvo che si tratti di assemblea totalitaria) dovranno essere indicati i luoghi audiovisivi, collegati a cura della società, nei quali gli intervenuti potranno affluire, dovendosi ritenere svolta la riunione nel luogo ove saranno presenti il presidente ed il soggetto verbalizzante.

Qualora nell'ora prevista per l'inizio dell'assemblea, non fosse tecnicamente possibile il collegamento, l'assemblea non sarà valida e dovrà essere riconvocata per una data successiva.

Nel caso in cui, in corso di assemblea, per motivi tecnici, venisse sospeso il collegamento, la riunione verrà dichiarata sospesa dal presidente dell'assemblea e saranno considerate valide le deliberazioni adottate al momento della sospensione.

Le decisioni dell'assemblea dei partecipanti alla Rete devono constare da verbale sottoscritto dal Presidente e dal segretario o dal notaio e devono essere trascritte su apposito libro sociale vidimato.

#### **ART. 15) SEDE DELLA RETE**

La sede legale della Rete è sita in Piazza del Bersagliere n. 1, Corchiano (VT), presso la Casa Municipale.

#### **ART.16) DURATA DEL CONTRATTO**

Il presente Contratto di Rete, tranne per il caso di cessazione anticipata di cui all'art.3), cessa comunque di produrre effetti il **31 dicembre 2050**, salvo proroga espressa prima della scadenza.

#### **ART. 17) NORMATIVA APPLICABILE**

Nei casi in cui nel presente contratto non sia esplicitamen-

te normata una situazione inerente l'attività e la gestione della Rete, si applicano le norme del codice civile in tema di società a responsabilità limitata.

**ART. 18) CLAUSOLA COMPROMISSORIA**

Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le parti in ordine alla interpretazione, validità, efficacia, esecuzione e risoluzione del presente contratto e degli atti che ne costituiscono esecuzione, compresa ogni ragione di danni, verrà deferita al Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Viterbo e risolta secondo il Regolamento di Mediazione dalla stessa adottato. Qualora risulti impossibile esperire il tentativo di conciliazione, o in caso di mancato raggiungimento di un accordo, la controversia sarà definita mediante Arbitrato secondo il Regolamento di arbitrato della Camera di Commercio di Viterbo. Il Tribunale Arbitrale sarà composto da un Arbitro unico in conformità al Regolamento della Camera di Commercio di Viterbo e deciderà secondo diritto ed equità nel rispetto delle norme inderogabili degli artt. 806 e seguenti cpc.

**ART. 19 - RISERVATEZZA**

Lo scambio tra le Parti di informazioni, di segreti anche industriali e di dati concernenti il progetto, in qualsiasi forma esse avvenga, è considerato riservato e strettamente confidenziale.

Le informazioni, i segreti ed i dati di cui al comma precedente non potranno assolutamente essere utilizzati per scopi diversi da quelli per i quali sono stati forniti, ovvero pubblicati o divulgati a terzi, senza una preventiva autorizzazione scritta di tutte le Parti.

Ciascuna delle Parti avrà cura di applicare le necessarie misure per mantenere circoscritte e riservate le informazioni e le documentazioni ottenute.>>

\*\*\*\*\*

Le norme relative al funzionamento della Rete di Imprese, contenute nella parte seconda di quest'atto, ne costituiscono i "Patti Statutari". Questi potranno avere rilevanza autonoma ed essere allegati ai verbali di deliberazione assembleare di modifica degli stessi, nella loro versione aggiornata.

I componenti, avendone esatta conoscenza, mi dispensano espressamente e concordemente dalla lettura di quanto allegato.

Per l'apposizione delle firme marginali del presente atto e di quanto ad esso allegato, le Parti, in proprio ed in persona come sopra, che sanno e possono tutti sottoscrivere, ai sensi dell'art. 51, comma 2, n.12, della Legge 16 febbraio 1913 n. 89, delegano espressamente e concordemente i Signori: Petrucci Annalisa, Montanini Arnaldo, Fortuni Ivo, Ferri Ebe e Massucci Sovie.

Richiesto, io Notaio ho ricevuto il presente atto, scritto

con mezzi elettronici da persona di mia fiducia ma per mia cura e completato da me Notaio su quattordici fogli per cinquantaquattro intere pagine e quanto fin qui della cinquantacinquesima, che pubblico mediante lettura da me Notaio data ai comparenti che lo dichiarano conforme alla loro volontà e lo sottoscrivono unitamente a me Notaio alle ore dodici e minuti trenta.

**FIRMATO IN ORIGINALE: BENEDETTA PILERA**

**ROMINA PIACITELLI**

**ADELIA SANGIORGI**

**FRANCOLA ROBERTA**

**PROIETTI EMANUELA**

**LILLI MARA**

**GIANNINI ANTONIO**

**FORTI RENATO**

**SCIARDIGLIA ANTONIO**

**TODINI ALVARO**

**MARANI ROBERTO**

**FERRI EBE**

**PETRUCCI ANNALISA**

**PILERA ALESSANDRO**

**ARNALDO MONTANINI**

**FORTUNI IVO**

**MASSUCCI SOVIE**

**MICHAELA MAGRINI**

**CAZACU FANICA**

**TABACCHINI PIETRO**

**RAGANELLI NICOLA**

**PARCA LUCA**

**LUISI PASQUALE**

**TELLI ALESSIO**

**LEIDY LAURA CHARIARSE DAVILLA**

**GRAMMAROLI ALESSANDRO**

**ISANTI EMANUELE**

**MARCO CAMPISI Notaio**

**(Impronta del Sigillo)**